



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

+
25
años
transformando
vidas



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Comunicación y Publicidad**?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales en el desarrollo de estrategias de comunicación publicitaria basadas en la relación empresa-consumidor. Los estudiantes adquieren conocimientos en medios, marketing, diseño gráfico, relaciones públicas y publicidad digital para crear mensajes persuasivos. Esta formación les permite trabajar en agencias de publicidad, áreas de marketing, departamentos corporativos, entre otros.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Medios.
- ✓ Marketing.
- ✓ Diseño Gráfico.
- ✓ Relaciones Públicas.
- ✓ Publicidad Digital.

ESPECIALIDADES

- ✓ Estrategias de Marketing Digital.
- ✓ Gestión de Redes Sociales.
- ✓ Creatividad Publicitaria.
- ✓ Producción Audiovisual.
- ✓ Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1era Certificación**
Gestión Creativa y Gráfica Digital
-  **2da Certificación**
Gestión en Planificación Estratégica
-  **3ra Certificación**
Gestión Publicitaria y Medios Digitales

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Comunicación y Publicidad
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Comunicación y Publicidad

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Comunicación y Publicidad?**



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD: CONECTANDO IDEAS CON AUDIENCIAS

Los profesionales en este campo trabajan para crear contenido persuasivo y relevante que capte la atención del público y promueva productos, servicios o ideas. Desde la estrategia de marca hasta la creación de campañas publicitarias, la comunicación y la publicidad desempeñan un papel crucial en la construcción de relaciones con el cliente y la promoción de la identidad de una organización. En un mundo digitalizado y altamente competitivo, la creatividad y la innovación son clave para destacar en el mercado.

Fuente: Asociación de Publicidad de Estados Unidos (4A's).

¡Nuestros egresados
**experimentan
un aumento de
+50% en sus
ingresos!**

*Durante los 2 primeros años de egreso.
Fuente: Estudio de Empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- La creatividad para generar ideas persuasivas.
- Las habilidades efectivas de comunicación.
- El interés en marketing y publicidad.
- Trabajar en equipo y bajo presión.



¡Esta carrera es para ti!



Desiree Ramos
Egresada
Gerente General
Wando Agencia Digital

Estudiar en la UTP con docentes especializados y buena infraestructura me permitió empezar mi negocio y vivir de lo que me apasiona.





Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y publicidad para promover productos, servicios o ideas.
- Utilizar herramientas tecnológicas para optimizar campañas de marketing y llegar a la audiencia objetivo.
- Gestionar la imagen corporativa y relaciones públicas de empresas y organizaciones.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera

Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio

+1000

Convenios internacionales

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

UB
University at Buffalo
The State University of New York

Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Se fomenta la creatividad para desarrollar mensajes impactantes y originales, así como la capacidad estratégica para posicionar marcas y productos.

Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.

everis
an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:



PHILIPS



Dräger



GLOBAL HITSS
Desarrollando la Sociedad Digital

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google



**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

Línea de crecimiento

Ruta Laboral



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en

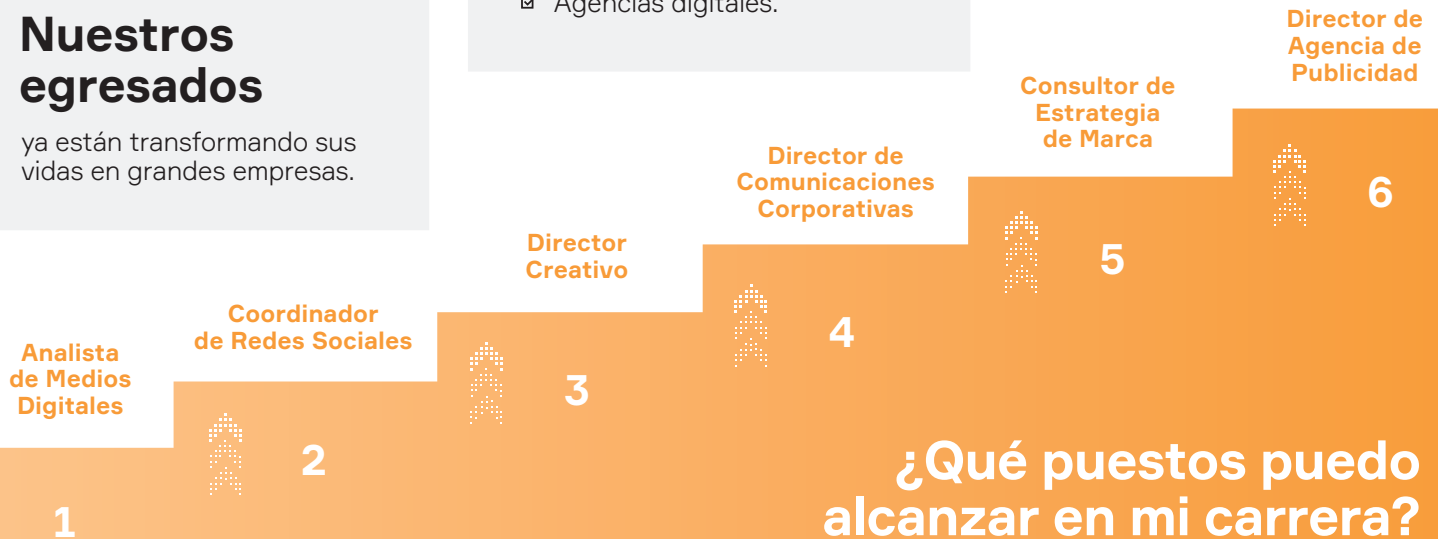
- ✓ Agencias de publicidad.
- ✓ Departamentos de marketing y publicidad.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Empresas de publicidad relacionadas a BTL y digital.
- ✓ Organismos sociales, públicos, culturales y recreativos.
- ✓ Centrales de medios.
- ✓ Agencias de medios.
- ✓ Agencias digitales.

Caso de éxito



Abel Guerra
Desarrollador modelos de software HUAWEI

Mis profesores me impulsaron a estar siempre un paso adelante de los cambios tecnológicos. Su experiencia en grandes empresas, me ayudó a conseguir un gran trabajo.



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Fundamentos de Marketing
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Fundamentos de la Publicidad
- Dupla Creativa
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

- Estadística
- Psicología de la Comunicación
- Diseño y Diagramación Editorial
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR. PP.
- Estrategias de Marketing
- Diseño y Animación Multimedia
- Semiótica de la Publicidad
- Investigación Académica
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Comunicación y Publicidad

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Impulsa:

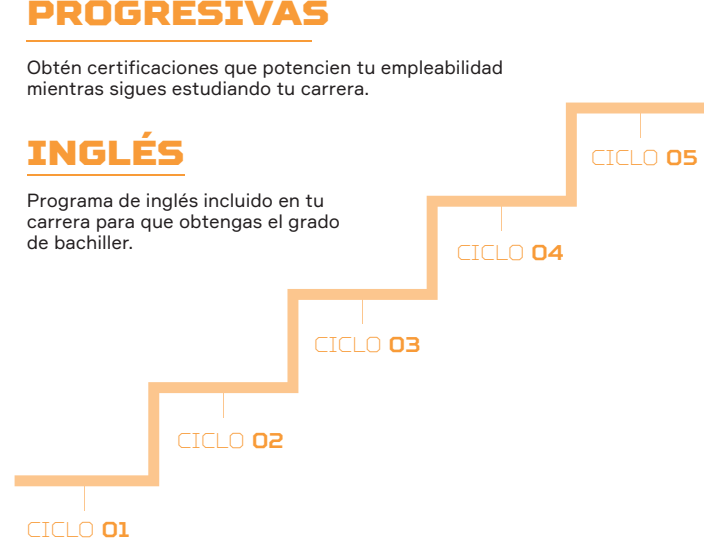
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

CICLO 06

OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario en **Comunicación y Publicidad**



Título Profesional de Licenciado en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:



1era Certificación **Gestión Creativa y Gráfica Digital**



2da Certificación **Gestión en Planificación Estratégica**



2era Certificación **Gestión Publicitaria y Medios Digitales**

créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

CICLO 06

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Gestión Empresarial
- Sociología de la Comunicación
- Branding
- Insights del Consumidor
- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad

CICLO 07

- Estrategia Digital Publicitaria
- Seminario de Cuentas
- Marketing Directo
- Planes de Medios Publicitarios
- Post Producción de Audio
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

CICLO 08

- Community Manager
- Legislación de la Comunicación
- Planning Estratégico
- Taller de Campañas Publicitarias
- Marketing Social
- Planes de Medios Digitales
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 09

- Marketing Empresarial
- Neurobranding
- Marketing Móvil
- Optimización de la Inversión Publicitaria
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad

CICLO 10

- E- Commerce
- Design Thinking UX
- Taller de Producción Audiovisual Publicitaria
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Trade Marketing
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad


Tenemos la mejor tecnología e infraestructura




Nuestras carreras


 | **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.

 | **Derecho**

 | **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.

 | **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.

 | **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Recursos Humanos; Administración y Marketing; Contabilidad; Economía.

 | **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.

 | **Salud:** Enfermería; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Terapia Física.

 | **Psicología**



Estudia en cualquiera de nuestros **12 Campus a Nivel Nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Av. Arequipa 265, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol cuadra 235, San Juan de
Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N
(al costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Trujillo


Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.


DOMINA LAS OLAS DE CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:


 www.utp.edu.pe


 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)


 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admision@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)