



Universidad
Tecnológica
del Perú

Somos parte de  Intercorp

+
25
años
transformando
vidas



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO

 www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Diseño Digital Publicitario**?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Diseño Digital Publicitario enseña a usar herramientas de diseño gráfico y conceptos de marketing para crear anuncios impactantes y comunicar mensajes efectivos. Los estudiantes exploran técnicas de diseño, como la elección de colores, tipografías, imágenes y formatos para cada campaña. Además, se enfocan en entender las necesidades del cliente y adaptar sus diseños para lograr objetivos de marketing.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Principios del diseño gráfico.
- ✓ Estrategias de marketing.
- ✓ Herramientas como Adobe Photoshop e Illustrator.
- ✓ Desarrollarás habilidades para analizar el mercado.
- ✓ Creación de campañas publicitarias.

ESPECIALIDADES

- ✓ Diseño Gráfico Publicitario.
- ✓ Diseño de Videojuegos.
- ✓ Diseño de Experiencia de Usuario (UX Design).
- ✓ Producción Audiovisual Publicitaria.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1era Certificación**
Especialista en Comunicación Visual
-  **2da Certificación**
Especialista en Integración Digital
-  **3ra Certificación**
Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**
en Diseño Digital Publicitario
-  **Título Profesional**
de Licenciado en Diseño Digital Publicitario

DURACIÓN DE LA CARRERA



¿Por qué estudiar **Diseño Digital Publicitario?**



DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO: CREANDO IMPACTO EN EL MUNDO DIGITAL

El diseño digital publicitario es una disciplina que combina creatividad y tecnología para crear contenido visual persuasivo en el entorno digital. Los profesionales en este campo utilizan herramientas digitales y estrategias de diseño para desarrollar anuncios y campañas que lleguen a audiencias específicas y generen resultados efectivos. Desde banners web hasta contenido para redes sociales, el diseño digital publicitario desempeña un papel crucial en la promoción de marcas, productos y servicios en el mundo en línea. En un entorno digital en constante evolución, la innovación y la adaptabilidad son clave para destacar.

Fuente: Interactive Advertising Bureau (IAB).

iNuestros egresados
**experimentan
un aumento de
+50% en sus
ingresos!**

*Durante los 2 primeros años de egreso.
Fuente: Estudio de Empleabilidad UTP 2023.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- Diseñar y la creatividad visual.
- El marketing y publicidad.
- Entender la estrategia para conceptos publicitarios efectivos.



¡Esta carrera es para ti!



Valerie Castilla
Egresada
Media Assistant
Havas Media

Estudiar en la UTP me permitió obtener certificaciones internacionales de diseño que me volvieron más competitiva en el mundo laboral y me ayudaron a conseguir trabajo rápidamente.





Funciones de la carrera

- Diseñar materiales publicitarios creativos, como banners web y videos.
- Usar herramientas digitales para crear contenido visual.
- Colaborar con equipos de marketing para estrategias publicitarias.



Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace únicos en la carrera

Laboratorios Especializados

- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Preparación integral en comunicación con enfoque en creatividad y conectividad en todas las plataformas existentes hoy en día.

+1000

Convenios internacionales

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

UB
University at Buffalo
The State University of New York

Santander
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.

everis
an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:



PHILIPS



Dräger



GLOBAL HITSS
Desarrollando la Sociedad Digital

¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar **herramientas de comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

Certificación Google



**CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE
CLOUD ENGINEER**

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

Línea de crecimiento

Ruta Laboral



Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en

- ✓ Agencias de publicidad y marketing digital.
- ✓ Empresas de diseño gráfico con enfoque en publicidad digital.
- ✓ Departamentos de marketing digital en empresas.
- ✓ Agencias de diseño y desarrollo web.
- ✓ Estudios de diseño especializados en publicidad interactiva.
- ✓ Agencias de publicidad digital reconocidas a nivel nacional o internacional.

Caso de éxito



Abel Guerra
Desarrollador modelos de software HUAWEI

Mis profesores me impulsaron a estar siempre un paso adelante de los cambios tecnológicos. Su experiencia en grandes empresas, me ayudó a conseguir un gran trabajo.



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Gramática Visual
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Comunicación Visual
- Edición de Audio Digital
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

- Diseño y Diagramación Editorial
- Pre Prensa Digital
- Fotografía e Imagen en Video
- Psicología de la Comunicación
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

- Redacción Publicitaria y Creativa
- Animación
- Semiótica de la Imagen
- Taller de Diseño Gráfico
- Investigación Académica
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Diseño Digital Publicitario

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

CICLO 06

CICLO 07

CICLO 08

CICLO 09

CICLO 10

OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario en **Diseño Digital Publicitario**



Título Profesional de Licenciado en **Diseño Digital Publicitario**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:



1era Certificación **Especialista en Comunicación Visual**



2da Certificación **Especialista en Integración Digital**



2da Certificación **Especialista en Planning y Publicidad Audiovisual**

créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

CICLO 06

- Diagramación Multimedia
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Diseño Multimedia Interactivo
- Estadística
- Edición Avanzada
- Curso Integrador 1: Comunicación Visual

CICLO 07

- Etiquetas y Empaques
- Diseño Web
- Modelado 3D
- Integración Audiovisual
- Estrategias de Marketing
- Gestión Empresarial
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 08

- Taller Multimedia
- Sociología de la Comunicación
- Animación 3D
- Branding Publicitario
- Taller de Post Producción
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

CICLO 09

- Innovación y Nuevas Tecnologías
- Corrección de Color
- Estrategias Digitales
- Diseño de Videojuegos
- Formación para la Investigación - DDP
- Curso Integrador 2: Diseño Publicitario

CICLO 10

- Taller de Diseño Publicitario
- Visualización e Integración 3D
- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Desarrollo de Videojuegos
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Taller de Campañas Publicitarias

Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



Nuestras carreras



Arquitectura: Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.



Derecho



Ingeniería: Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.



Educación: Educación Inicial; Educación Primaria.



Negocios: Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Recursos Humanos; Administración y Marketing; Contabilidad; Economía.



Comunicaciones: Ciencias de la Comunicación; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.



Salud: Enfermería; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Terapia Física.



Psicología



Estudia en cualquiera de nuestros **12 Campus a Nivel Nacional**

Campus Lima

Lima Centro

Av. Arequipa 265, Lima.

Lima Norte

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur

Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho

Av. El Sol cuadra 235, San Juan de
Lurigancho.

Lima Este - Ate

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa

Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N
(al costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

Huancayo

Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Piura

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Trujillo

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.

DOMINA LAS OLAS DE CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

 www.utp.edu.pe

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 admision@utp.edu.pe

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)