

CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Individuo y Medio Ambiente
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Comprensión y Redacción de Textos 1

CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Estadística
- Edición de Video Digital
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Historia del Arte y del Diseño
- Inglés 1

CICLO 03

- Diseño Gráfico Digital
- Psicología de la Comunicación
- Edición de Audio Digital
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Inglés 2

CICLO 04

- Infografía
- Fundamentos del Periodismo
- Fotografía e Imagen en Video
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Diseño y Diagramación Editorial
- Inglés 3

CICLO 05

- Taller de Grabación y Edición de Video
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR. PP.
- Diseño Multimedia y Web
- Investigación Académica
- Semiótica de la Imagen
- Inglés 4

Malla curricular **UTP**

Ciencias de la Comunicación

PROGRAMA EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**

Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1era Certificación **Especialista en Realización Audiovisual**

2da Certificación **Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales**

3era Certificación **Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)**

CICLO 06

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Técnicas de Periodismo Escrito
- Edición Avanzada
- Gestión Empresarial
- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación

CICLO 07

- Estrategias de Marketing
- Opinión Pública
- Legislación de la Comunicación
- Taller de Diseño Gráfico
- Técnicas de Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

CICLO 08

- Taller de Guion y Géneros de Ficción
- Periodismo de Investigación
- Periodismo y Producción Radiofónica
- Gestión Corporativa y Periodismo Institucional
- Taller de Redacción
- Gestión de Redes Sociales (Community Manager)
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 09

- Gestión de la Comunicación en el Sector Público
- Taller de Géneros y Formatos Televisivos
- Organización de Eventos y Protocolo
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Marketing Digital
- Curso Integrador 2

CICLO 10

- Marketing Político
- Producción Audiovisual y Cortometrajes
- Responsabilidad Social de las Organizaciones
- Estrategias Creativas Publicitarias
- Taller de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.