

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia del Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing
- Semiótica Visual

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Publicidad
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Pensamiento de Diseño y UX
- Relaciones Públicas

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción y Dupla Creativa

Malla curricular **UTP**

Comunicación y Publicidad

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Comunicación y Publicidad**

Título Profesional de Licenciado en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1era Certificación **Gestión Creativa y Gráfica Digital**

2da Certificación **Gestión en Planificación Estratégica**

2era Certificación **Gestión Publicitaria y Medios Digitales**

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad
- Identidad Visual
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Medios y Negociación Publicitaria

CICLO 07

- Estrategia Omnicanal
- Marketing de Retail
- Neuromarketing Aplicado
- Planificación Estratégica
- Storytelling
- Electivo 1

CICLO 08

- Creatividad Publicitaria
- Dirección de Arte
- Métricas y Analíticas
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Cuentas
- Electivo 2

CICLO 09

- Content Management
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Fotografía Conceptual y Persuasiva
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3

CICLO 10

- Comercio Electrónico y Negocios Digitales
- Gestión de Promociones y Eventos
- Producción de Campañas Publicitarias
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar; 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.