

## CICLO 01

- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Fundamentos de la Comunicación
- Individuo y Medio Ambiente
- Comprensión y Redacción de Textos 1

## CICLO 02

- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Fundamentos de Marketing
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

## CICLO 03

- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Fundamentos de la Publicidad
- Dupla Creativa
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

## CICLO 04

- Estadística
- Psicología de la Comunicación
- Diseño y Diagramación Editorial
- Taller de Fotografía Publicitaria
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

## CICLO 05

- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de las RR. PP.
- Estrategias de Marketing
- Diseño y Animación Multimedia
- Semiótica de la Publicidad
- Investigación Académica
- Inglés 4

# Malla curricular **UTP** Comunicación y Publicidad

## PROGRAMA EMPLEABILIDAD

### Primer Empleo:

Consigue tu primer trabajo desde el primer ciclo.

### Generación TOP:

Recibe capacitación de calidad para potenciar tu empleabilidad.

### Ruta Laboral Virtual:

Obtén oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

### Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

## Arellano

Informe DQE pregrado 2023. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Comunicación y Publicidad**

Título Profesional de Licenciado en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1era Certificación  
**Gestión Creativa y Gráfica Digital**

2da Certificación  
**Gestión en Planificación Estratégica**

2era Certificación  
**Gestión Publicitaria y Medios Digitales**

## CICLO 06

- Comunicación Efectiva para Ciencias de la Comunicación
- Gestión Empresarial
- Sociología de la Comunicación
- Branding
- Insights del Consumidor
- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad

## CICLO 07

- Estrategia Digital Publicitaria
- Seminario de Cuentas
- Marketing Directo
- Planes de Medios Publicitarios
- Post Producción de Audio
- Investigación de Mercado - Comunicaciones

## CICLO 08

- Community Manager
- Legislación de la Comunicación
- Planning Estratégico
- Taller de Campañas Publicitarias
- Marketing Social
- Planes de Medios Digitales
- Formación para la Empleabilidad

## CICLO 09

- Marketing Empresarial
- Neurobranding
- Marketing Móvil
- Optimización de la Inversión Publicitaria
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad

## CICLO 10

- E- Commerce
- Design Thinking UX
- Taller de Producción Audiovisual Publicitaria
- Gestión de Empresas de Comunicación
- Trade Marketing
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad

\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.