

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Gramática Visual
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Inglés 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 2
- Comunicación Visual
- Publicidad y Marketing
- Historia de las Artes Visuales
- Síntesis Gráfica

CICLO 03

- Digitalización 1
- Psicología del Consumidor
- Inglés 3
- Semiótica Visual
- Investigación Académica
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Identidad Visual
- Digitalización 2
- Inglés 4
- Edición Digital
- Redacción y Dupla Creativa

CICLO 05

- Diseño de Información
- IA + Data
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente
- Fundamentos de la Animación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

Malla curricular **UTP**

Diseño Gráfico Profesional

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

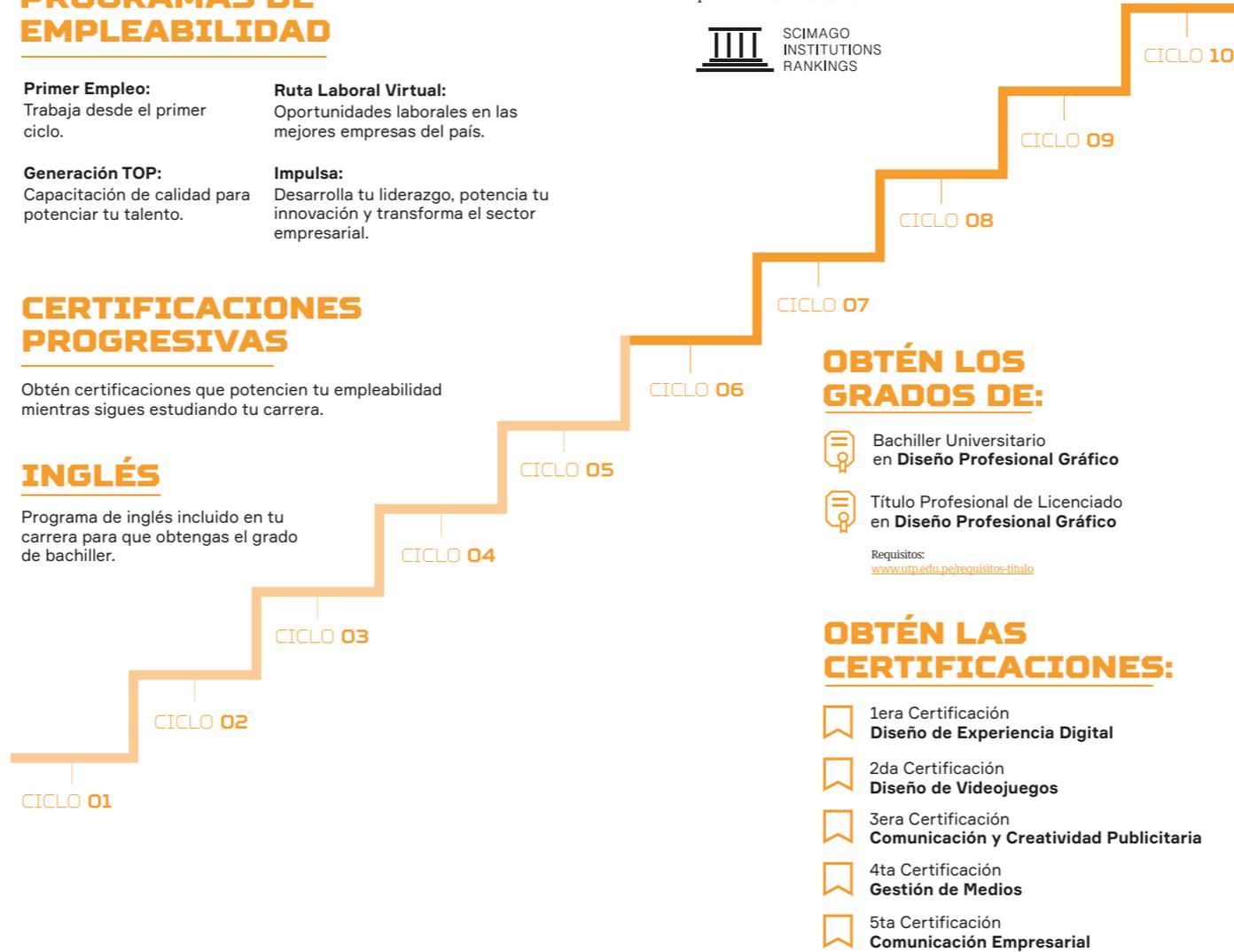
Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad



CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Diseño Digital Publicitario
- Edición Digital Avanzada
- Datos, Audiencias y Mercados
- Estructuras 3D
- Diagramación para Entornos Digitales
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Branding
- Postproducción Digital
- Estrategias UX / UI
- Transmedia Digital
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Electivo 1

CICLO 08

- Colorización y Estética
- Infografía
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Diseño Digital Multiplataforma
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Taller de Experiencias Digitales
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 3

CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión de Plataformas Digitales
- Electivo 4

* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de la carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.